

# P+R: belangrijke schakel in ketenmobiliteit

Het belang van ketenmobiliteit in stedelijke **REGIO'S** wordt steeds groter. Steeds meer reizigers kiezen bewust voor een combinatie van vervoermiddelen P+R vormt hierin een belangrijke schakel. CROW bundelde kennis en **PRAKTIJKERVARINGEN** over P+R in een nieuw **HANDBOEK**. Het handboek geeft inzicht en kennis over het succesvol ontwikkelen van overstapvoorzieningen als schakel in een **REIS** van deur tot deur.

**H**et Handboek P+R laat zien wat verschillende disciplines – zoals beleidsmakers, ontwerpers, vervoersbedrijven en ondernemers – kunnen bijdragen aan het succesvol maken van P+R's. Het gaat in op praktijkvoorbeelden en de lessen die daaruit getrokken worden. Ook laat het zien welke beleidskeuzes moeten worden gemaakt, welke valkuilen vermeden moeten worden en hoe P+R-kansen kunnen worden verzilverd.

## **DRIE TYPEN LOCATIES**

De automobilist die gebruik maakt van een P+R kan dat op drie typen locaties doen: dichtbij de herkomstlocatie, dichtbij de bestemmingslocatie of onderweg. Daarbij kijkt hij naar vier aspecten: prijs, kwaliteit, gemak en comfort. Een goed P+R-product speelt daarom in op de te behalen voordelen voor de automobilist zoals:

- Het vermijden van files.
- Gemak en minder stress (file, zoeken).
- Lagere (parkeer)kosten.

Een succesvolle P+R zorgt ook voor maatschappelijke voordelen::

- Minder files en het beter benutten van het wegennet en de parkeervoorzieningen.
- Meer opbrengsten in het openbaar vervoer.
- Verbetering van de leefbaarheid in de stad.
- Minder ruimtegebruik in de stad (infrastructuur en parkeren).
- Toename van de ontwikkelingsmogelijkheden en economische aantrekkingskracht doordat

meer verdichting mogelijk wordt.

- Meer service en gemak voor bezoekers.

## **DRIE TYPEN P+R**

Wanneer we kijken naar de typen P+R kunnen we grofweg drie typen onderscheiden:

- P+R dicht bij de stad.
- P+R bij trein- of metrostations.
- P+R bij evenementen.

Elk van deze typen kent zijn eigen succesfactoren.

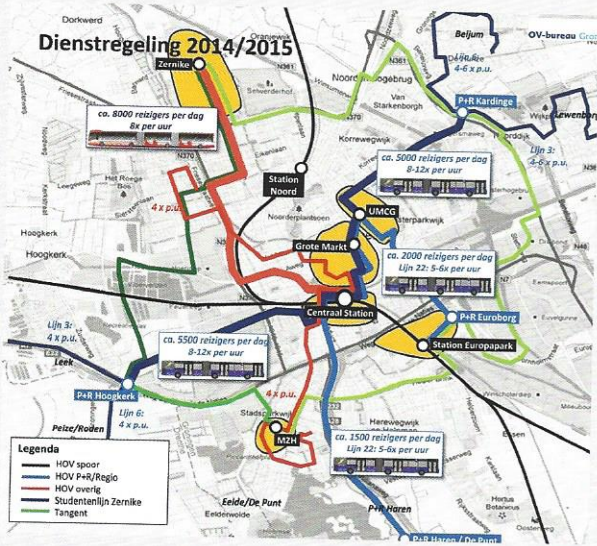
## **SUCCESFACTOREN P+R DICHT BIJ DE STAD**

Voor een P+R-voorziening dicht bij de stad gelden de volgende succesfactoren:

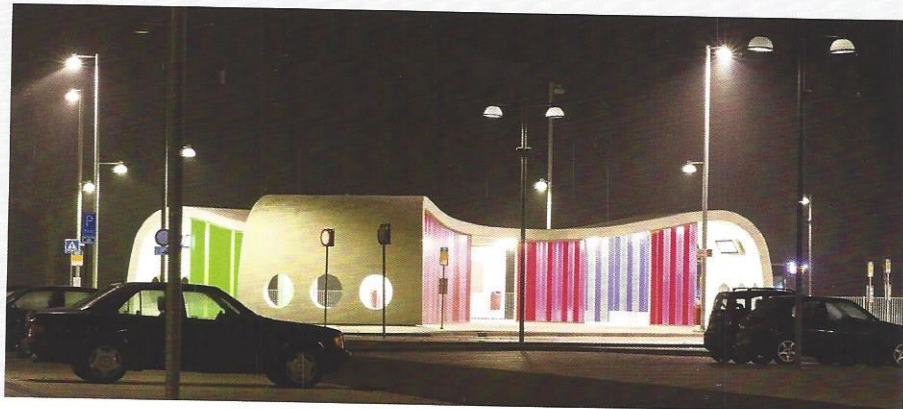
- Een samenhangend beleid op het gebied van openbaar vervoer, parkeren (aanbod, regulering, tarieven).
- P+R is een structureel onderdeel van het openbaarvervoernetwerk en daardoor herkenbaar en de gehele week beschikbaar.
- De frequenties van het openbaar vervoer zijn hoog.
- Het tarievenbeleid: financieel voordeel bij gebruik van P+R ten opzichte van parkeren in de stad.
- P+R levert gemak op: dicht bij de bestemming, geen zoekwerk.
- Het aanbieden van combikaarten: parkeren en openbaar vervoer voor verschillende personen op één ticket.
- Klantenbinding door aantrekkelijk geprijsde abonnementen en samenwerking met werkgevers.
- P+R is onderdeel van stadspromotie en citymarketing.

**Het belang van ketenmobiliteit in stedelijke regio's wordt steeds groter**





In de regio Groningen is gekozen voor hoogfrequente regionale assen waaraan de P+R-voorzieningen liggen. Op regionaal niveau is de auto essentieel om vanuit het dunbevolkte achterland de ov-lijnen te kunnen blijven voeden. Er rijden mooie nieuwe bussen en de P+R-voorzieningen zoals Hoogkerk (zie foto) worden aantrekkelijk ingericht. Diverse werkgevers bieden de mogelijkheid om tegen een aantrekkelijk tarief abonnementen af te nemen.



- Aantrekkelijke vormgeving en aandacht voor gemak, architectuur en veiligheid in het ontwerp.
- Een gunstige omstandigheid is een compacte binnenstad met hoge dichtheden en een schaarste aan parkeervoorzieningen.

### SUCCEFACTOREN P+R BIJ TREIN- OF METROSTATIONS

- Ligging dicht bij het hoofdwegennet met veel inwoners binnen een reistijd van 15 minuten per auto.
- Een hoge netwerkwaarde: concurrerende reistijd (ten opzichte van de auto) naar diverse economische centra.
- Een hoge mate van betrouwbaarheid van de reistijd ten opzichte van de auto (file).
- Schaarste aan parkeervoorzieningen op de bestemmingslocaties en/of betaald parkeren.
- Mobiliteitsmanagement op de bestemmingslocaties.

### SUCCEFACTOREN P+R BIJ EVENEMENTEN

- Plaatsgarantie voor parkeren en hoogfrequent aanvullend vervoer naar de evenementenlocatie.
- Gemak en betrouwbaarheid: het ontzorgen van de reizigers naar een (vaak) onbekende locatie met grote onzekerheden wat betreft reistijd en beschikbaarheid van parkeerplaatsen.
- Keuzemogelijkheden met tariefdifferentiatie: dichtbij parkeren of op afstand.
- Parkeer- en vervoerticket voor meerdere personen.
- Online verkoop van P+R-tickets.

- Optimale afstemming tussen vraag en aanbod (inzetten van bereikbaarheidsscenario's).
- Informatie vóór en tijdens de reis.
- Terugreisgarantie.
- Noodzaak tot parkeermanagement op basis van milieuvergunning.

### P+FIETS

Naast het overstappen van de auto op het openbaar vervoer, wordt de combinatie van de auto met de fiets steeds meer ontdekt. Ten opzichte van het openbaar vervoer biedt het gebruik van de fiets verschillende voordelen:

- Het kan op kleinschalig en op individueel niveau worden toegepast.
- Er is meer flexibiliteit in het bereik van de bestemmingen.
- Het heeft een hoge mate van flexibiliteit en is altijd beschikbaar.
- Er zijn weinig of geen financiële risico's.
- Kan zelfstandig of als aanvulling op P+R (auto) worden ingezet.
- Het is in te zetten in combinatie met mobiliteitsmanagement en financiële incentives zoals de mogelijkheid om de fiets terug te verdienen.
- Het is gemakkelijk op te schalen.
- P+R wordt meer een inzet van ondernemers dan van de overheid.

Een P+R-verplaatsing kent meer onzekerheden dan een volledige reis met de auto

**I** Het Handboek P+R is te bestellen via [www.crow.nl/350](http://www.crow.nl/350).

Dit artikel is een samenvatting. Het volledige artikel over het handboek is te vinden op [www.parkeer24.nl](http://www.parkeer24.nl) **Q**zoekwoord P+R. Daarin wordt naast de hierboven beschreven aspecten ook aandacht besteed aan de noodzaak tot marktanalyse en de verschillende manieren om klanten aan een P+R te binden. Ook worden verschillende praktijkcases zoals het Gelredome en de regio Groningen beschreven.