

## Betalen voor gebruik

# Slim parkeren wordt de norm

Grootschalige uitbreidingen van de parkeercapaciteit in de binnensteden zijn de komende jaren niet meer aan de orde. Om de bereikbaarheid van de steden te verbeteren wint slim parkeren veld, afgestemd op de individuele behoefte van de reiziger en op zo'n manier dat de overlast voor de samenleving minimaal is. Alles draait daarbij om parkeeradvies op maat én betalen voor gebruik, zowel privé als in de stedelijke centra, voorziet verkeerskundig adviseur Ed Graumans.

Slim parkeren betekent onder meer dat automobilisten steeds meer geleid zullen worden door apps op hun mobiele telefoon, die informeren over tarieven, locaties, routes en beschikbaarheid van parkeerplekken.

'Die ontwikkeling gaat razendsnel', constateert Graumans. 'Betalen voor een parkeerplek met je telefoon is al heel gewoon en de eerste toepassingen die de weg wijzen naar een vrije plek in een parkeergarage zijn er ook al. Het zal niet lang meer duren tot je ook kunt zien of er op straat vrije plekken zijn.'

'Hetzelfde geldt voor het vooraf reserveren van een parkeerplek. Dat gaat dan wel meer kosten, maar dan weet je ook zeker dat je een plek hebt. Behalve dat het leidt tot meer gemak, heeft parkeerreservering nog een belangrijk neveneffect. Als iemand reserveert voor een plek, krijg je geweldige mogelijkheden om die informatie te gebruiken voor je marketing. In plaats van te klagen over te hoge tarieven en zeuren om gratis plaatsen, kan men het dus opeens gaan gebruiken in de marketingstrategie. Daar zijn de meeste ondernemers overigens nog niet klaar voor. Maar het gaat komen.'

## Betalen voor gebruik

De discussies over gratis parkeren in stedelijke centra zijn in de ogen van Graumans dan ook een achterhoedegevecht. Afgezien van het feit dat het vreemd is dat ondernemers aan andere ondernemers of de overheid vragen hun product gratis aan te bieden, gaat het voorbij aan de vraag waarvoor betaald parkeren is bedoeld: het reguleren van de vraag naar parkeerruimte. Gratis parkeren zou er toe kunnen leiden dat de klanten straks geen plek meer kunnen vinden om hun auto te stallen.

Graumans: 'Ondernemers die pleiten voor gratis parkeren gooien hun eigen glazen in. Het leidt tot een slechtere bereikbaarheid en dus minder bezoekers. Het is beter om samen met de parkeerexploitant te kijken hoe je kunt profiteren van de bezoekersstroom die naar de stad komt. Maak het parkeren aantrekkelijker, bijvoorbeeld door korting te geven als mensen hun auto langer laten staan. Differentieer de tarieven, zodat ook de stille uren worden gevuld. Of gebruik de klantgegevens die je op deze manier gratis tot je beschikking krijgt.'

Graumans verwacht dat betalen voor het gebruik van parkeerruimte meer en meer de trend gaat worden. In stedelijke centra is dat al langer het geval, maar ook op bedrijventerreinen beseffen ondernemers dat het zonde is om dure vierkante meters op te offeren aan parkeerplaatsen. Uiteindelijk voorziet hij dat ook het gratis parkeren op de openbare weg in woongebieden eindig zal zijn, al was het maar omdat het onbillijk is de samenleving op te laten draaien voor het gemak van een particuliere parkeerder.

## Slim parkeren

Mede doordat de prijs zal toenemen, komen er kansen voor slimmere vormen van parkeren. In technologisch opzicht, maar bijvoorbeeld ook in andere organisatievormen. In wijken waar de parkeerdruk hoog is, kunnen bewoners collectief naar alternatieven zoeken, bijvoorbeeld door samen parkeervoorzieningen op afstand te realiseren of door een deal te sluiten met bedrijven om 's avonds hun terrein te gebruiken.

'De leefbaarheid van de wijk neemt daardoor toe, waardoor ook de waarde van de woning zal stijgen', voorspelt Graumans. 'In grootstedelijke gebieden zie je nu al dat het autobezit afneemt en dat men voor alternatieven kiest zoals het delen van een auto. Dat gaat ongetwijfeld toenemen. De techniek gaat ons daar een handje bij helpen. We hebben nu al apps om medereizigers op te sporen en denk ook aan de eerder genoemde toepassingen om sneller een



Vrije plekken op straat worden zichtbaar

gegarandeerde vrije parkeerplek te vinden.'

'Hoe gericht je kunt adviseren, hoe meer mensen er gebruik van gaan maken. Dat gaat ongetwijfeld leiden tot significant minder zoekverkeer en dus ook een betere bereikbaarheid van de stad. In die zin snijdt het mes bij slimmer parkeren aan twee kanten. De leefbaarheid van de stad neemt toe, je kunt de centra beter bereiken en steden kunnen zich onderscheiden door de manier waarop zij het parkeren inrichten en zo aantrekkelijker worden voor de bezoekers. Parkeren wordt daardoor nog meer een integraal onderdeel van het mobiliteitsbeleid en een perfect middel om de dienstverlening te verbeteren.'

Website Met Graumans

Commentaar Ed Graumans op plannen San Francisco