



Met Graumans



Parkeren en klantenbinding

Creativiteit en ondernemerschap

Parkeervak, 9 april 2013

Ed Graumans

Met inbreng van Tripticket/Transelect (Jurgen Rutgers)



Met Graumans



€ 6,-/kilo

525 gram,
dat is dan € 6,-



Parkeren is melkkoe voor gemeenten

Parkeren is melkkoe voor gemeenten

Miljoenenwinst (paar grote steden)
Parkeerfonds, mobiliteitsfonds?
Afdracht naar algemene middelen
(vergelijk toeristenbelasting)



Nationale Parkeertest 2013





Imago-aspecten

- Melkkoe.
- Onrechtvaardige rekeneenheid, zelfs de Tweede Kamer wil ingrijpen (alleen overheid.....).
- Ontbreken besef nut/noodzaak parkeerregulering en betaald parkeren: regulering en financiering (bereikbaarheid) bij ondernemers en consumenten.
- Ondernemer vraagt/eist van andere ondernemer om zijn product 'gratis' ter beschikking te stellen: wekt verkeerde verwachting bij consument.



Feiten: evaluatie invoering betaald parkeren

- Respondenten gaven aan winkelcentrum minder vaak te bezoeken (parkeertarieven, maar vooral afrekeneenheid).
- Aanzienlijk meer parkeerders die iets minder dan één uur parkeerden dan iets meer dan één uur.
- Gratis parkeren (bijvoorbeeld eerste uur) heeft als effect dat consument 'gestrafd' wordt als hij langer blijft, verkeerd signaal.
- Gratis periode op verzoek van ondernemers vervangen door betaald parkeren.



Gratis parkeren (wie betaalt?)

de Weekendkrant

VRUDDAG 1 MAART 2013

27E JAARGANG OPLAGE 80.830

Arnhem

ARNHEM - Het is de eerste zondag van de maand, dus weer koopzondag in het centrum van Arnhem. Deze keer is het nog aantrekkelijker om te gaan winkelen: je kunt tot 19.00 uur gratis met de bus (stadslinies 1 tot en met 9) naar en van het centrum. Automobilisten kunnen gratis parkeren in de parkeergarages Centraal, Muis, Langstraat en Velperpoort tussen 11.00 en 19.00 uur. Nabij deze garages en op het Land van de Markt staat de opvallende kraamlijn. Daar krijgt iedere automobilist, op vertoon van een kassabon van die dag van een winkel of horecabedrijf uit de Binnenstad of Steenstraat, een actievoucher voor het gratis uitrijden uit genoemde parkeergarages. Op vertoon van deze actievoucher, samen met de parkeerkaart, verstrekt de parkeergaragebeheerder tot 19.00 uur gratis een uitrijkaart (bij het inrijden dus gewoon een kaartje trekken en bewaren voor het uitrijden). Let op: het parkeren op straat blijft gewoon betaald en is dus niet gratis.

FOTO KIRSTEN DEN BOEF



de Weekendtip

Cis licht werk toe

ARNHEM - Fotograaf Cis Lutikhuis exposeert in boekhandel Ongerijmd in Arnhem. In zijn boek 'Baltische zielen' beschrijft Jan Brokken de lotgevallen van bekende en onbekende inwoners van Estland, Letland en Litouwen. Lutikhuis werd gegrepen door de bewegende levens van deze mensen. Een bezoek aan deze landen leverde foto's op die een centraal gegeven in het werk van Lutikhuis raken: hoe geeft de mens vorm aan zijn omgeving en hoe beweegt hij zich erin? Op zondag 3 maart van 15.00 tot 17.00 uur is Cis Lutikhuis in Ongerijmd, Nieuwstad 36 om zijn werk toe te lichten. De foto (van Cis Lutikhuis) geeft een beeld van de plaats Riga.

Voor noppes naar de stad



Incidenteel gratis parkeren?

- Onjuist beeld en onjuiste verwachting!
- Is geen klantenbinding, eenmalig succes: gevoel van onnodig betalen zal overheersen of juist uitwijkgedrag.
- Er is geen relatie met bestedingen.....
- Wie betaalt? Alleen overheid?



Structureel gratis parkeren?

- Alleen als er geen noodzaak tot regulering is, anders beter streven naar tariefbeheersing.
- Pas op met tijdsbeperkingen (parkeerschijfzone): recreatief winkelen, horeca, toerisme.
- Als investeringskosten worden afgedekt, door een 'opdrachtgever', waardoor de service gratis of tegen gereduceerd tarief kan worden aangeboden.



Een andere benadering !!!





Een andere benadering: uitgangspunten

- Parkeerexploitant, ondernemer, overheid hebben hetzelfde belang en dezelfde klanten !!
- Klanten moeten met een tevreden gevoel komen, verblijven, gaan en weer terugkomen: service gericht op mensen in plaats exploitatie van parkerende auto's gestuurd door exploitatieberekeningen.
- Accent niet op het overtuigen van de consument van nut en noodzaak, dat geldt wel voor de middenstand.
- De parkeerexploitant is een ondernemer die winst nodig heeft, mede in het belang van de middenstand.



Een andere benadering: vijf principes

- Gemakkelijker.
- Vriendelijker.
- Aantrekkelijker.
- Facilitaire service.
- Multimodaal.



Conclusies

- Parkeerexploitanten en ondernemers hebben een gemeenschappelijk belang, kunnen samen zorgen voor aantrekkelijk product en imago.
- Ondernemers kunnen daarin hun eigen verantwoordelijkheid te nemen.
- Nodig zijn: marketingplan, financieringsformule en organisatieplan.
- Accent op beleving en binding (verblijfsduur en nieuwe bezoeken).